

Regulamentul campaniei promotionale
SOMELIER DE GRATAR
BECIUL DOMNESC
20.07.2026 - 17.09.2026

1. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1.** Campania promotionala "**SOMELIER DE GRATAR**" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre **BECIUL DOMNESC GRUP S.A.**, cu sediul social in Focsani, str. Avantului nr.12, judetul Vrancea, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J2010000477397, codul fiscal RO27770826, denumita in continuare "Organizator".
- 1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.
- 1.3.** Organizatorul si Agentia vor fi numiti in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "societatile implicate in organizarea Campaniei".
- 1.4.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campaniei promotionale. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei.
- 1.6.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

2. SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ului sommelier.beciuldomnesc.ro in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.
- 2.2.** Prin intermediul Campaniei, la achizitia de pe teritoriul Romaniei, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, de catre orice persoana fizica a minim 2 produse participante in campanie, conform sectiunii Sectiunea 5. din prezentul Regulament, participantii pot inscrie pe site-ul campaniei bonul fiscal / factura fiscala si astfel pot castiga unul dintre premiile campaniei.
- 2.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

3. SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1.** Campania se va desfasura in perioada 20.07.2026 – 17.09.2026, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Sunt eligibile spre inscriere doar bonurile / facturile emise in perioada mentionata.
- 3.2.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte Aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data publicarii pe site a actelor aditionale.
- 3.3.** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1.** La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data achizitionarii produselor participante, cu domiciliul sau resedinta in

Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara si pe baza codului NIF), denumiti in continuare "Participanti", cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei, reprezentanti/angajati ai magazinelor partenerie (magazine care vand produsele participante) si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

- 4.2. La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti pana la data achizitionarii produselor participante. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 4.3. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza bonului fiscal / facturii fiscale de achizitie a minim doua produse participante. Factura fiscala poate fi emisa pe persoana juridica insa inscrierea in campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica.
- 4.4. Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra premiul primit in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.
- 4.5. La cererea scrisa a unui administrator a unei entitati juridice, calitatea ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie.
- 4.6. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5. SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

- 5.1. In campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania:

- Beciul Domnesc Rose demisec 0.75L
- Beciul Domnesc Chardonnay Alb, sec 0.75L
- Beciul Domnesc Galbena de Odobesti Alb, sec 0.75L
- Beciul Domnesc Riesling de Rhin Alb, demisec 0.75L
- Beciul Domnesc Fetească Regală Alb, demisec 0.75L
- Beciul Domnesc Sauvignon Blanc Alb, demisec 0.75L
- Beciul Domnesc Muscat Ottonel Alb, demidulce 0.75L
- Beciul Domnesc Tamaioasa Romaneasca Alb, demidulce 0.75L

5.2. Sunt excluse din campanie produsele in format miniatura si orice alte produse care nu sunt incluse si definite ca produse participante conform sectiunii 5.1. Bonurile fiscale care contin exclusiv astfel de produse nu vor fi considerate valide pentru inscrierea in campanie.

5.3. Dupa data incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a conferi premii, Organizatorul si Agentia nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei.

5.4. Sunt considerate valide doar bonurile/ facturile care au pe lista minim 2 produse participante, conform sectiunii 5.1. Nu sunt valide inscrierile in baza bonurilor/ facturilor care contin listate alte produse Beciul Domnesc fata de cele specificate in prezentul Regulament in Sectiunea Produse Participante.

6. SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Definitii. Termeni:

Bon fiscal / Factura fiscala: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal / factura fiscala reprezinta documentul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin doua Produse Participante conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Bonurile / facturile trebuie sa fie emise pe teritoriul Romaniei, sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiilor, participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorata bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa o prezinte reprezentantului Organizatorului pentru a indeplini procedura de validare conform Regulamentului Oficial al Campanie, in cazul in care aceasta este solicitata.

Participant: persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament si a facut o achizitie conforma cu regulamentul. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon si email folosit la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

- 6.2.** Inscrierea se va face exclusiv in perioada campaniei definita de prezentul regulament.
- 6.3.** Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in retelele de telefonie mobila. Adresa de email asociata trebuie sa fie valida, personala.
- 6.4.** Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de bonuri care atesta achizitii diferite a minimum 2 produse participante pe acelasi bon fiscal.
- 6.5.** Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon/adresa de email indiferent de modalitatea inscrierii bonului.
- 6.6.** Acelasi bon poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi bon va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon/adresa de email corespunzator/oare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii inscrierii.
- 6.7.** Pentru a putea participa in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa fie un "posesor legal" al unei adrese de email si al unui numar de telefon, in perioada promotiei. "Posesor legal" este numit orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de email/numar de telefon de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail;
- sa achizitioneze cel putin doua Produse Participante, pe acelasi bon fiscal/aceeasi factura fiscala, in Perioada Campaniei

- 6.8.** Participantul isi va inscrie prima participare la Campanie exclusiv prin intermediul website-ului. Ulterior primei inscrieri, Participantul poate opta pentru inscrierea prin oricare dintre cele doua modalitati puse la dispozitie - website sau WhatsApp - cu respectarea conditiilor prevazute in prezentul regulament.

- 6.8.1. Inscriere pe web (online)** - prin completarea formularului de inscriere disponibil la accesarea website-ului sommelier.beciuldomnesc.ro.

(*) *Nume*

(*) *Prenume*

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;

(*) Produse achizitionate

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor din Campanie;

(*) Incarca poza bon (jpeg, png, pdf <5MB)

sa incarca (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei promotionale o fotografie sau o copie scanata lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg sau png, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 5 MB;

(*) Am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Am citit si inteles informarea privind prelucrarea datelor personale inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

() Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor de catre BECIUL DOMNESC GRUP S.A., prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul Beciul Domnesc.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatorii. Necompletare/ nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

6.8.2. Inscrisoare pe WhatsApp - participantul poate trimite o poza lizibila a bonului fiscal/facturii fiscale pe WhatsApp la numarul de telefon **+0739101122**. Prin trimiterea pozei facturii fiscale / a bonului fiscal, participantul este de acord cu toate prevederile regulamentului disponibil.

Numarul de telefon WhatsApp poate fi utilizat strict pentru transmiterea fotografiei bonului fiscal/facturii fiscale. Mesajele care nu au ca obiect inscrierea in campanie nu vor primi raspuns prin acest canal de comunicare. Pentru informatii suplimentare, Participantul trebuie sa consulte Regulamentul campaniei si canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului.

6.9. Dupa trimiterea imaginii, online sau prin WhatsApp, pot exista urmatoarele scenarii, ca de exemplu dar fara a se limita la:

- Participantul a castigat un premiu instant – participantul va primi un mesaj de tipul “*Surpriză de la Somelierul de Grătar! 🍷🔥 Ești potențial câștigător al unui premiu zilnic! Păstrează bonul fiscal/factura. Un reprezentant al agenției te va contacta în curând pentru validare. Toate detaliile te așteaptă în Regulament, pe sommelier.beciuldomnesc.ro.*”
- Participantul nu a castigat un premiu instant – participantul va primi un mesaj de tipul “*Nu ai prins premiul instant de data asta, dar nu e nicio problemă! 🍷 Înscrierea ta va fi verificată, iar apoi intri automat în tragerea la sorți. Continuă să te înscrii - norocul te poate aștepta la următoarea sticlă! 🔥 Pentru detalii, poți consulta Regulamentul campaniei accesând pagina sommelier.beciuldomnesc.ro.*”
- In cazul in care participantul participantul nu încarcă o poza pe WhatsApp, ci trimite mesaje text: “*Acest canal e dedicat exclusiv pozelor cu bonul fiscal/factura fiscală. Te rugăm să retrimiți poza aici. Pentru orice altă întrebare, scrie-ne pe canalele de social media! 🔥🍷 Pentru detalii, poți consulta Regulamentul campaniei accesând pagina sommelier.beciuldomnesc.ro.*”
- Campania s-a incheiat – participantul va primi un mesaj de tipul “*Toastul final s-a dat! 🍷🔥 Campania Somelier de Grătar s-a încheiat pe 17.09.2026 și nu mai acceptăm bonuri/facturi fiscale. Detalii în regulamentul: sommelier.beciuldomnesc.ro. Rămâi aproape pentru viitoarele noastre campanii! 🍷*”

6.10. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

6.11. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii unui posibil premiu, de a pastra bonul fiscal / factura fiscala in original si nedeteriorat/a, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin doua Produse Participante, pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

6.12. Un Participant nu poate inscrie un bon de mai multe ori indiferent ca pe bon se regasesc mai multe produse participante. Un bon inseamna o sansa de castig indiferent de numarul de produse participante care se regasesc listate pe acel bon. Pe bon trebuie sa se distinga produsele participante, magazinul, data bonului si numarul bonului in scris de catre potentialul castigator.

6.13. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;
- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emise la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin doua Produse Participante conform Regulamentului Oficial al Campaniei, pe baza carora s-au efectuat inscrieri valide in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;
- e. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.
- f. pentru comunicările care nu ajung la participant, independente de vointa Organizatorului/Agentiei

7. SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. In cadrul prezentei campanii, organizatorul ofera 3 tipuri de premii, dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Componenta premiu	Numar de premii zilnice / lunare	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea totala maxima (RON, cu TVA)
Zilnic	Set format din 1 tirbuson, 2 pahare si o sticla de vin Beciul	5 premii pe zi	300	51.57	15470

	Domnesc Feteasca Regala				
Lunar	Apple Watch Series 11 GPS + Cellular, 42 mm, Natural Titanium - Luna 1 de campanie - 20.07.2026 - 18.08.2026	1 premiu pe luna, prin tragere la sorti	2	4186.70	8337
	Apple Watch Series 11 GPS + Cellular, 42 mm, Natural Titanium - Luna 2 de campanie - 19.08.2026 - 17.09.2026			4149,99	
Premiul cel mare	O experienta Beciul Domnesc pentru castigator si prietenii sai la Nomad by Hora cu Brazi, Zarnesti	1 premiu la final de campanie, prin tragere la sorti	1	4052	4052

7.2. Descriere premii

Premiu Zilnic, acordat prin momente norocoase

Set format din tirbuson, 2 pahare Beciul Domnesc si 1 sticla de vin Beciul Domnesc Feteasca Regala.

- Tirbusonul se poate utiliza pentru extragerea dopurilor de pluta de pe orice tip de sticla.
- Capacitate pahar: 350 ml. Dimensiuni pahar: 217mm x 83.5 mm
- 1 sticla de vin Beciul Domnesc Feteasca Regala 0,75

Premiu lunar, acordat prin tragere la sorti

Apple Watch Series 11 GPS + Cellular, 42 mm, Natural Titanium

Premiile lunare acordate in cadrul Campaniei sunt identice din punct de vedere al specificatiilor si caracteristicilor. Valorile de achizitie indicate in prezentul Regulament difera exclusiv ca urmare a faptului ca premiile au fost achizitionate in perioade diferite de catre Organizator.

Pentru acordarea premiilor, perioada campaniei este impartita astfel:

Luna 1 de campanie: 20 iulie – 18 august 2026 (30 de zile)

Luna 2 de campanie: 19 august – 17 septembrie (30 de zile)

Premiul cel mare, acordat prin tragere la sorti - experienta Beciul Domnesc pentru castigator si prietenii sai la Nomad by Hora cu Brazi, Zarnesti www.horacubrazi.ro.

Premiul include:

- Un sejur de 2 nopti pentru 4 persoane la **Nomad by Hora cu Brazi, Zarnesti**, in doua unitati de cazare premium de tip caruta, cu o capacitate de 2 persoane/unitate. Imagini si detalii sunt disponibile pe site-ul locatiei.
- Cazare 2 nopti (vineri-duminica).
- Mic dejun, pranz si cina incluse pentru 4 persoane.
- Acces la SPA in ziua de sambata (jacuzzi privat si sauna comuna), pentru 4 ore.
- Acces la facilitatile resortului - sala de agrement cu masa de biliard, PlayStation si alte jocuri; mese de ping-pong in exterior.
- Pachetul include si o sesiune de degustare in seara de vineri, ghidata de un somelier dedicat, intr-o atmosferă relaxata, completata de un foc de tabara, daca vremea permite.
- Pentru a facilita deplasarea catre locatie, premiul include si doua vouchere Petrom, fiecare in valoare de 300 RON, pe care castigatorul le poate folosi pentru acoperirea costurilor de transport.
- Castigatorul poate opta pentru a beneficia de premiul in una dintre cele 2 perioade:
 - Perioada 1: 2 - 4 octombrie 2026
 - Perioada 2: 16 - 18 octombrie 2026

Odata contactat castigatorul, acesta va comunica data aleasa in termen de maximum 2 zile lucratoare din momentul contactarii. Odata confirmata, aceasta nu mai poate fi modificata.

7.3. Un Participant poate castiga un singur premiu de acelasi fel pe toata durata campaniei.

7.4. Fiecare bon valid/ factura valida devine o sansa in tragerile la sorti pentru premiile campaniei.

7.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

8. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile din cadrul Campaniile se vor acorda prin extrageri de tipul Momente norocoase (Premii zilnice) si trageri la sorti (premiile lunare si premiul cel mare), conform sectiunii 7.2).

- 8.2.** Pentru fiecare **Premiu Zilnic** se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) („Moment norocos”). Momentele norocoase vor fi extrase din intervalul corespunzator Perioadei Campaniei. Tragerea la sorti va fi asigurata de catre Agentie si va fi certificata de catre un notar public. Lista momentelor norocoase are caracter confidential si nu va fi facuta publica.

Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie primul bon valid inscris intr-un Moment norocos sau dupa un Moment norocos, daca nu au existat inscrieri efectuate in Momentul norocos, fiind desemnate in ordine urmatoarele 3 bonuri valid inregistrate ca rezerve. Daca intre doua Momente norocoase nu s-a introdus/ primit niciun bon valid si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul Moment norocos, cel de-al doilea Moment norocos va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pentru Momentul norocos anterior (de ex: daca primul Moment norocos este ora 11:00:00 si urmatorul moment este 12:07:00, iar intre cele 2 momente nu au fost introduse bonuri valide, bonul valid introdus dupa 12:07:00 (care reprezinta si primul bon introdus dupa ora 11:00:00) va fi desemnat castigator pentru ora 11:00:00, urmatoarele 3 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru Momentul norocos 11:00:00; urmatorul cod valid trimis dupa desemnarea rezervelor pentru primul Moment norocos va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:00, iar urmatoarele 3 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru moment).

- 8.3.** In cadrul acestei Campanii, Castigatorii premiilor lunare si castigatorul premiului cel mare vor fi desemnati prin tragere la sorti, de catre Agentie. Tragerea la sorti se va face prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorului si a rezervelor.
- 8.4.** Tragerea la va avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui notar public. Tragerea la sorti se va realiza in maxim 10 zile lucratoare din momentul incheierii lunii de campanie.
- 8.5.** Pentru fiecare premiu acordat prin tragere la sorti se va extrage 1 castigator si 3 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.
- 8.6.** Daca in timpul Campaniei niciun Participant nu este eligibil pentru a beneficia de un premiu, pentru a intra in tragerea la sorti sau sunt considerati eligibili mai putini Participanti decat numarul estimat de premii acordate, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.7.** Fiecare inscriere in Campanie va fi considerata corecta si va intra in tragerea la sorti daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a. produsele inscrise in campanie de catre Participant fac parte din Campanie si sunt achizitionate conform prevederilor prezentei campanii
- b. bonul fiscal / factura fiscala de achizitie a Produsului participant sa fie emisa in etapa de achizitie a Campaniei;
- c. inscrierea sa fie efectuata in etapa de inscriere in Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;
- e. bonul fiscal/factura fiscala sa fie unic/a (un bon fiscal / factura fiscala nu poate fi inscrisa de mai multe ori, de acelasi participant)
- f. bonul fiscal/factura fiscala sa nu fi fost inscrisa deja de catre un alt participant. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida ambii participanti.
- g. Bonul fiscal/factura nu a fost modificata de catre participant

- 8.8.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de frauda ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceeasi facturi sau returul sau falsificarea facturii/ bonul fiscal.
- 8.9.** Organizatorul/Agentia isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant sau factura fiscala in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

9. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1.** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2.** Prin participarea in Campanie, Participantii isi exprima acordul de a fi contactati telefonic si/ sau pe e-mail in vederea validarii premiului castigat. Agentia va contacta potentialii castigatori in scopul validarii si expedierii premiilor, dupa validare. Agentia va procesa baza de date in scopul contactarii, validarii Participantilor castigatori si atribuirii premiului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie.
- 9.3.** Pentru validarea unui Participant drept castigator, un reprezentant al Agentiei va incerca sa-l contacteze telefonic sau pe email, pe numarul de telefon folosit/ adresa de email folosita pentru inscrierea in campanie. Participantul Castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (doua) zile lucratoare consecutive.

- 9.4.** Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la concurs. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia si la imposibilitatea validarii Participantului drept castigator al premiului.
- 9.5.** Daca reprezentantul Agentiei nu reuseste timp de 2 (doua) zile lucratoare sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator sau castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru in cadrul apelului telefonic, fie acesta nu trimite documentele sau informatiile necesare in vederea validarii, calitatea de castigator ii este retrasa.
- 9.6.** In cazul in care castigatorul unui premiu este invalidat, se va trece la contactarea primei rezerve. Daca nici aceasta nu poate fi validata din aceleasi motive, se trece la contactarea celei de-a doua, pana la validarea uneia dintre rezerve. In situatia in care nu poate fi validata niciuna dintre rezerve, respectivul premiu nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.
- 9.7.** In cadrul apelului/email, Participantului i se va solicita sa:
1. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare si /sau adresa de email.
 2. Pentru castigatorii premiilor lunare si pentru castigatorul premiului cel mare, in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, castigatorul este obligat sa trimita in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o copie/ poza a copiei CI. CI-ul este solicitat in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului. Castigatorul este obligat sa respecte termenul de 2 zile lucratoare pentru trimiterea documentului de identitate. Nerespectarea termenului duce la invalidarea castigului. Actul de identitate trebuie sa fie lizibil si sa poata fi distinse toate datele de pe acesta.
- 9.8.** Dupa validarea castigatorilor, premiile fizice vor fi expediate pe adresa de livrare a castigatorului, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la incheierea campaniei. In ziua intrarii efective in posesie a premiului, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.
- 9.9.** In cazul premiului cel mare, castigatorul va primi pe email toate informatiile, inclusiv voucherele pentru transport.
- 9.10.** Livrarea premiilor zilnice si lunare se va face doar pe teritoriul Romaniei, prin intermediul unor agenti curieri, folosind servicii de curierat rapid contractate de catre Agentie si/sau Organizator, in termen maxim de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data incheierii campaniei. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru

modul in care firma de curierat manipuleaza premiile. In cazul in care Participantul castigator nu este gasit de curier pentru livrarea premiului, asa cum a stabilit la contactare, se va restabili o noua zi/ ora pentru livrare de catre curier. Dupa a doua tentativa de trimitere esuata de livrare a premiului, premiul va fi anulat si castigatorul va fi invalidat. Organizatorul si Agentia nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata pentru livrare. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

- 9.11.** Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.12.** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.13.** In conformitate cu prevederile legale, anuntarea castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul campaniei, somelier.beciuldomnesc.ro, intr-o sectiune special dedicata in termen de aproximativ 30 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare a acestora.

10. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1.** Taxele si impozitele aferente premiilor mari, la data acordarii lor, vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.
- 10.2.** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.
- 10.3.** Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In

acest sens, Organizatorul se obliga: sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal si sa achite pentru fiecare castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

- 10.4.** Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea si depunerea oricarei declaratii fiscale privind venitul obtinut din castigarea premiului dupa intrarea in posesia premiului, contributi sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Campanie sau intrarea in posesia premiului (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Campanie, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a premiului, alte cheltuieli legate de deplasare sau pentru a beneficia de alte facilitati ale resortului) revin in exclusivitate Participantilor.
- 10.5.** Prin participarea in Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta campanie.

11. SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1.** Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de WhatsApp sau alte motive independente de Organizator si entitatile implicate in desfasurarea campaniei. Prin inscrierea in Campanie – trimiterea pozei documentului fiscal, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si entitatile implicate in desfasurare, in toate aspectele legate de implementarea acesteia.
- 11.2.** Organizatorul si entitatile implicate in desfasurarea Campaniei nu sunt raspunzatori pentru:
- o situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentie.
 - o deteriorarea, disparitia sau sustragerea bonului fiscal / facturii fiscale ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii produselor conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere;
 - o eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.
 - o Emailurile / apelurile telefonice care nu au fost primite / citite de catre Participant

- o Eventualele dispute cu privire la numarul de telefon / documentelor fiscale inscrise in campanie
- o Nerepectarea, de catre participant, a termenilor si conditiilor din prezentul regulament. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- o Imposibilitatea de a contacta telefonic participantul (ca de ex., dar fara a se limita la, cazurile in care numarul este blocat, inchis, nu se afla in zona de acoperire etc)

- 11.3.** Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 11.4.** Organizatorul Campaniei si entitatile implicate in desfasurarea Campaniei isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi invalidate, fara sa existe obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.
- 11.5.** Organizatorul Campaniei si entitatile implicate in desfasurarea Campaniei isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.
- 11.6.** Organizatorul Campaniei si entitatile implicate in desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.
- 11.7.** Organizatorul Campaniei si entitatile implicate in desfasurarea Campaniei nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.
- 11.8.** Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 11.9.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a persoanelor care au facilitat castigarea cadourilor instant si/sau castigarea premiului lunar/cel mare, pe baza dovezilor existente.

- 11.10.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 11.11.** Castigatorul este responsabil pentru comportamentul propriu si al invitatilor sai pe durata sejurului, in timp ce beneficiaza de premiul cel mare oferit in campanie. In cazul in care, pe durata sederii, castigatorul sau invitatii sai produc daune, distrugerii sau prejudicii locatiei, bunurilor puse la dispozitie, personalului sau altor persoane, castigatorul va raspunde pentru acestea si va suporta integral contravaloarea despagubirilor solicitate de unitatea de cazare, conform constatarilor si documentelor emise de aceasta.

12. SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1.** Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte si sa ia la cunostinta Anexa nr. 1 atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

13. SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1.** Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 13.2.** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3.** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.
- 13.4.** Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta anticipat prezenta Campanie, aducand in prealabil la cunostinta publicului acest aspect.

- 13.5.** In aceste situatii, Organizatorul nu este tinut la intoarcerea / rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/ dauna sau altele asemenea.

14. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1.** In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.
- 14.2.** Participantii pot formula contestatii in legatura cu desfasurare concursului, contestatii care vor trimise la adresele dpo@interactions.ro.
- 14.3.** Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 30.10.2026 (inclusiv).

ANEXA 1 – PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
Regulamentul campaniei promotionale
SOMELIER DE GRATAR
20.07.2026 - 17.09.2026

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate catre **BECIUL DOMNESC GRUP S.A.**, (denumita in continuare "Organizatorul"), in calitate de Operator, prin intermediul Interactions Marketing SRL (denumite in continuare "Agentia" sau "Imputernicitul").

Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Agentia vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Numar de telefon mobil
2. Adresa de email
3. Nume
4. Prenume
5. CNP precum si alte date care figureaza in copia actului de identitate (data si locul nasterii, adresa). Acestea sunt prelucrate strict in legatura cu obligatiile fiscale de declarare si plata a impozitului pe castigul din premii.

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea si livrarea premiilor
- (iii) Indeplinirea obligatiilor fiscale
- (iiii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

Prin participarea in Campanie si prin oferirea acordul expres (prin transmiterea pozei pe WhatsApp), Participantul isi da acordul ca datele furnizate Operatorului sa fie prelucrate de catre Operator in conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru Protectia Datelor (2016/679 UE) in vederea indeplinirii drepturilor si obligatiilor care decurg din Campanie. Participantul declara ca furnizarea datelor este voluntara. Daca Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate, acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii mecanicii campaniei.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Consimtamantul explicit si participarea voluntara a unui Participant
- Executarea unui contract (participarea in actuala campanie) pentru datele furnizate de participant
- Obligatia legala de a face publice numele participantilor eligibili si castigurile acestora
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor, precum si din inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile de control desfasurarea campaniei si acordarea premiilor pentru pastrarea datelor ulterior incetarii si expedierii premiilor.
- Consimtamantul persoanei pentru datele prelucrate in situatia persoanelor abonate la newsletter.

5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 (un) an de la data incheierii Campaniei. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi distruse ulterior, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorului premiului cel mare, cu valoare mai mare de 600 lei, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respective 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

In cazul abonarii la newsletter, vom stoca datele pana la retragerea consimtamantului.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantul poate contacta Agenția la adresa **dpo@interactions.ro** cu orice solicitări sau declarații privind gestionarea datelor și activitățile de prelucrare a datelor.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND MINORILOR

Întrucât la Campanie nu pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal,

de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal. Datele personale nu vor fi transferate de catre alti terti.